



SEMINARIO

# El futuro del retail

LA TECNOLOGÍA  
Y EL ANÁLISIS DE DATOS  
AL SERVICIO DEL CONSUMIDOR

14 al 16 de agosto de 2018

EN ALIANZA CON:



SEMINARIO

# El futuro del retail

LA TECNOLOGÍA Y EL ANÁLISIS DE DATOS  
AL SERVICIO DEL CONSUMIDOR

**14 al 16 de agosto de 2018**

**Lugar:**

LOGYCA. Avenida Calle 26 No 92-32.  
Módulo G5 Piso 5. Centro Empresarial CONNECTA.

**Horarios:**

8:00 a.m. a 5:00 p.m.

**Duración:**

24 horas

**Modalidad:**

Presencial

## temas



**EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR**

¿Cómo innovar la cadena de valor de retail para mejorar la experiencia de compra del consumidor y garantizar su satisfacción?



**INTELIGENCIA COMERCIAL Y COMPETITIVA**

¿Cómo rentabilizar la información disponible para generar una mejor propuesta de valor para el consumidor?



**TECNOLOGÍA**

¿Qué habilitadores tecnológicos aportan mayores ventajas para lograr mayor satisfacción del consumidor?

# agenda

## DÍA 1

### 1. EL CONSUMIDOR DEL FUTURO:

- 1.1 Proyecciones de perfiles estratificados del consumidor.
- 1.2 Preferencias de satisfactores y volúmenes de compra.
- 1.3 Preferencias en modelos de servicio.

### 2. LA RIQUEZA OCULTA EN LOS DATOS Y TENDENCIAS PARA SU ANÁLISIS:

- 2.1 La estructura de la información que proveen los clientes.
- 2.2 Modelos de análisis de datos.

### 3. TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA UNA MEJOR COMPRESIÓN DEL CONSUMIDOR:

- 3.1 Analítica predictiva basada en perfilado de redes sociales.
- 3.2 Analítica enfocada a grandes datos.
- 3.3 Internet de las cosas.

## DÍA 2

### 1. LA CADENA DE VALOR DE RETAIL:

- 1.1 Bloques constitutivos y valor generado.
- 1.2 Oportunidades de innovación.
- 1.3 Maximización de disponibilidad de producto.

### 2. TOMA DE DECISIONES PARA MEJOR EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR:

- 2.1 Modelos de decisión para construcción de catálogos y políticas de disponibilidad de producto.
- 2.2 Análisis de desempeño de cadena de valor.

### 3. HABILITADORES PARA UNA OPERACIÓN MÁS EFICIENTE DE CADENA DE VALOR:

- 3.1 Experiencia del consumidor (soluciones móviles, realidad aumentada).
- 3.2 Análisis en tiempo real oferta-demanda y uso del aprendizaje de máquinas.
- 3.3 Aceleradores de operación en cadena de valor (RFID, IoT, robótica).

## DÍA 3

### 1. PRÁCTICAS COLABORATIVAS ORIENTADAS A MEJOR SERVICIO AL CONSUMIDOR:

- 1.1 Construcción de una hoja de ruta para la colaboración entre participantes de la cadena de valor.
- 1.2 Principios de colaboración intercompañía.

### 2. MODELOS PARA OPTIMIZACIÓN DE PRECIOS Y PROMOCIONES

- 2.1 Análisis en tiempo real de precio-demanda y generación de estrategias.
- 2.2 Construcción de procesos alineados y monitoreo de su desempeño.
- 2.3 Generación de promociones personalizadas

### 3. HERRAMIENTAS PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y EL CUMPLIMIENTO DE LA DEMANDA:

- 3.1 Estándares de comunicación para alineamiento de catálogos.

# incluye

- Almuerzo
- Coffe break
- Memorias del curso
- Certificado del programa otorgado por el Tecnológico de Monterrey y certificado de asistencia por parte de LOGYCA.

# inversión

**Público general:** 2.500.000 + IVA

**Miembros LOGYCA:**

**10% de descuento** (\$2.250.000 + IVA)

**Precio especial para pago antes del 15 de junio de 2018:**

**Miembros:** \$2.000.000 + IVA

**Público general:** \$2.250.000 + IVA

**5% de descuento para dos o más personas de la misma empresa.**

MAYORES INFORMES  
E INSCRIPCIONES EN:  
[formacion@logyca.com](mailto:formacion@logyca.com)  
Cel: 320 419 61 61

**Clic AQUÍ** para realizar  
SU **pre-inscripción**

[www.logyca.com](http://www.logyca.com)

logyca ■